

Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 29 avril 2011

RESULTAT OPERATIONNEL 2010 : 3.7 M€ (en progression de 56 %)

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011 : 19 675 K€

RESULTATS 2010

Résultats en (K€)	2010	2009	VARIATION
Chiffre d'Affaires	54 653	55 407	- 1,4 %
Résultat opérationnel courant	3 810	4 448	-14,3 %
En % du CA	6.97%	8,02 %	-
Résultat opérationnel	3 702	2 372	+ 56,1 %
En % du CA	6.77%	4,28 %	-
Résultat net part du groupe	2 665	2 487	+ 7,2 %
En % du CA	4.87%	4,48 %	

- Le groupe Umanis a réalisé au titre de l'exercice 2010, un chiffre d'affaires comparable à celui de l'année précédente tout en améliorant très significativement son Résultat Opérationnel (+ 56,1 %).
- Le Résultat Opérationnel s'établit à 3 702 K€ contre 2 372 K€ en 2009, en progression de 56,1 %.
- Le Résultat Net s'établit 2 665 à K€ contre 2 487 K€ en 2009, en progression de 7,2 %
- Umanis n'a pas, à fin 2010, de dette financière autre que l'affacturage, son niveau d'utilisation est en baisse de 50 % par rapport à 2009.

FAITS MARQUANTS 2010

Après un premier semestre encore marqué par un contexte économique dégradé, le second semestre a permis de concrétiser plusieurs nouveaux contrats significatifs.

L'activité au forfait a connu un fort développement conduisant notre Centre de Service de TOURS dédié à cette activité à renforcer significativement ses effectifs.

L'optimisation de la gestion de nos équipes ainsi qu'un bon contrôle de nos budgets a permis d'améliorer sensiblement la rentabilité du groupe.

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2011

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 s'établit à 19 675 K€, contre 13 491 K€ au 1^{er} trimestre 2010, en croissance de 46 %.

A périmètre comparable, hors acquisition du groupe AURA, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 s'établit à 15 393 K€, contre 13 491 K€ sur le 1^{er} trimestre de l'année précédente, en progression de 14 %.

PERSPECTIVES 2011

Avec une activité commerciale élevée et de nombreux projets en cours d'aboutissement les perspectives pour l'année 2011 sont encourageantes.

Par ailleurs, l'offre Centre de Service, sur laquelle la société a une expertise reconnue, correspond bien aux attentes de nos clients, qui semblent moins privilégier l'assistance technique. Cette évolution ne peut qu'être bénéfique à Umanis qui réalise la majorité de son CA en mode forfait.

Les synergies consécutives à l'acquisition du groupe Aura seront également fortement contributives aux bons résultats attendus pour cette année.

La société continue à veiller à sa rentabilité, afin de la maintenir parmi les meilleurs ratios de la profession.

Le groupe Umanis entend poursuivre sa politique de développement, principalement en France, en complétant sa croissance organique par un recours à la croissance externe.

A propos d'Umanis – www.umanis.com

Créé en 1991, Umanis est une société de conseil, d'ingénierie et d'infogérance de près de 1000 collaborateurs spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM), Web/IT et Infrastructures/Production. Umanis accompagne ses clients grands comptes sur la globalité de leurs projets informatiques (conseil, développement, intégration, tierce maintenance applicative, infogérance et formation) selon trois modes d'intervention : la prestation sur site, le forfait et en centre de services partagés. Reconnu pour son expertise technique comme fonctionnelle, le Groupe Umanis est partenaire stratégique des plus grands éditeurs de logiciels du marché. Depuis décembre 1998, Umanis est coté sur le marché Eurolist Compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0010949388).