

## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 17 avril 2013

### LEGERE BAISSSE DU RESULTAT OPERATIONNEL 2012 : 5,6 M€

Résultats en (K€)	2012	2011	VARIATION
Chiffre d'affaires	88 004	81 151	8,44%
Résultat opérationnel courant	5 917	6 642	-10,90%
En % du CA	6,72%	8,18%	
Résultat opérationnel	5 604	5 812	-3,57%
En % du CA	6,37%	7,16%	
Résultat net part du groupe	2 886	3 698	-21,96%
En % du CA	3,28%	4,56%	

Pour 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 88 001 K€ contre 81 151 K€, soit une croissance organique de 8,44%.

Le Résultat Opérationnel s'établit à 5 604 K€ contre 5 812 K€, en légère baisse de 3,57%.

Le résultat Net s'établit à 2 886 K€ contre 3 698 K€ en 2011, en baisse de 21,96%.

L'endettement d'Umanis à fin 2012 est constitué en partie à moyen terme par les sommes restants dues au titre des financements obtenus pour l'acquisition du groupe Aura en 2011, et pour la partie à court terme par l'affacturage, dont le niveau d'utilisation diminue de 13,7% par rapport à 2011.

### **Perspectives 2013**

Afin de préserver sa rentabilité, sa compétitivité et de renforcer ses positions sur ses marchés durablement, le groupe a mise en place une stratégie qui consiste à :

- Industrialiser son offre de services pour offrir des prestations mutualisées (AT groupée) avec un engagement renforcé sur la qualité délivrée à un cout particulièrement compétitif (offre Centres de Services en nearshore, inshore et offshore) et ce, sur tous les domaines d'expertises spécialisés du groupe
- A développer ses prestations au forfait via des offres spécialisées métiers à forte valeur ajoutée telles que le risk management dans la bancassurance (fraude, crédit/souscription, blanchiment, marché), le reporting réglementaire (Bâle 3, Solvency II, etc.), le CRM, le Big Data, la Rapid Bi, le master data management, la gestion des campagnes multicanale, le pilotage des rémunérations variables, la planification et l'élaboration budgétaire, etc.

- A renforcer sa pression commerciale sur les domaines les plus porteurs tels que la Business Intelligence qui représente plus de 60% de l'activité du groupe et qui devrait progresser de plus de 5% par an jusqu'en 2014 (source Pierre Audouin Consultants)
- A se positionner fortement dès à présent sur des domaines d'expertises et de compétences qui seront porteurs demain tels que les applications mobiles, le data mining, les plateformes analytiques in-memory, les appliances ou encore le cloud computing.

### ***A propos d'Umanis***

*Créée en 1990, Umanis est une société de conseil et d'ingénierie de 1000 collaborateurs spécialisée en Business Intelligence pour plus de 60% de son activité, en Gestion de la Relation Client, en Web/IT et en Infrastructures Informatiques. Umanis accompagne ses clients grands comptes sur la globalité de leurs projets informatiques (conseil, développement, intégration, tierce maintenance applicative, infogérance et formation) selon plusieurs modes d'intervention : la prestation sur site, le forfait, en centre de services partagés et en mode SaaS. Reconnu pour son expertise technique comme fonctionnelle, le Groupe Umanis est partenaire stratégique des plus grands éditeurs de logiciels du marché. Depuis décembre 1998, Umanis est coté sur le marché Eurolist Compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0010949388).*